

EL DEPORTE FEMENINO EN LA PRENSA DEPORTIVA



**PRESENCIA Y TRATAMIENTO DEL DEPORTE
FEMENINO EN LA PRENSA DEPORTIVA
ESCRITA ESPAÑOLA**



**CHANTAL REYES CALABIA
TWITTER: @CCHANTALREYES
CCHANTALREYES@GMAIL.COM**

ESTUDIO

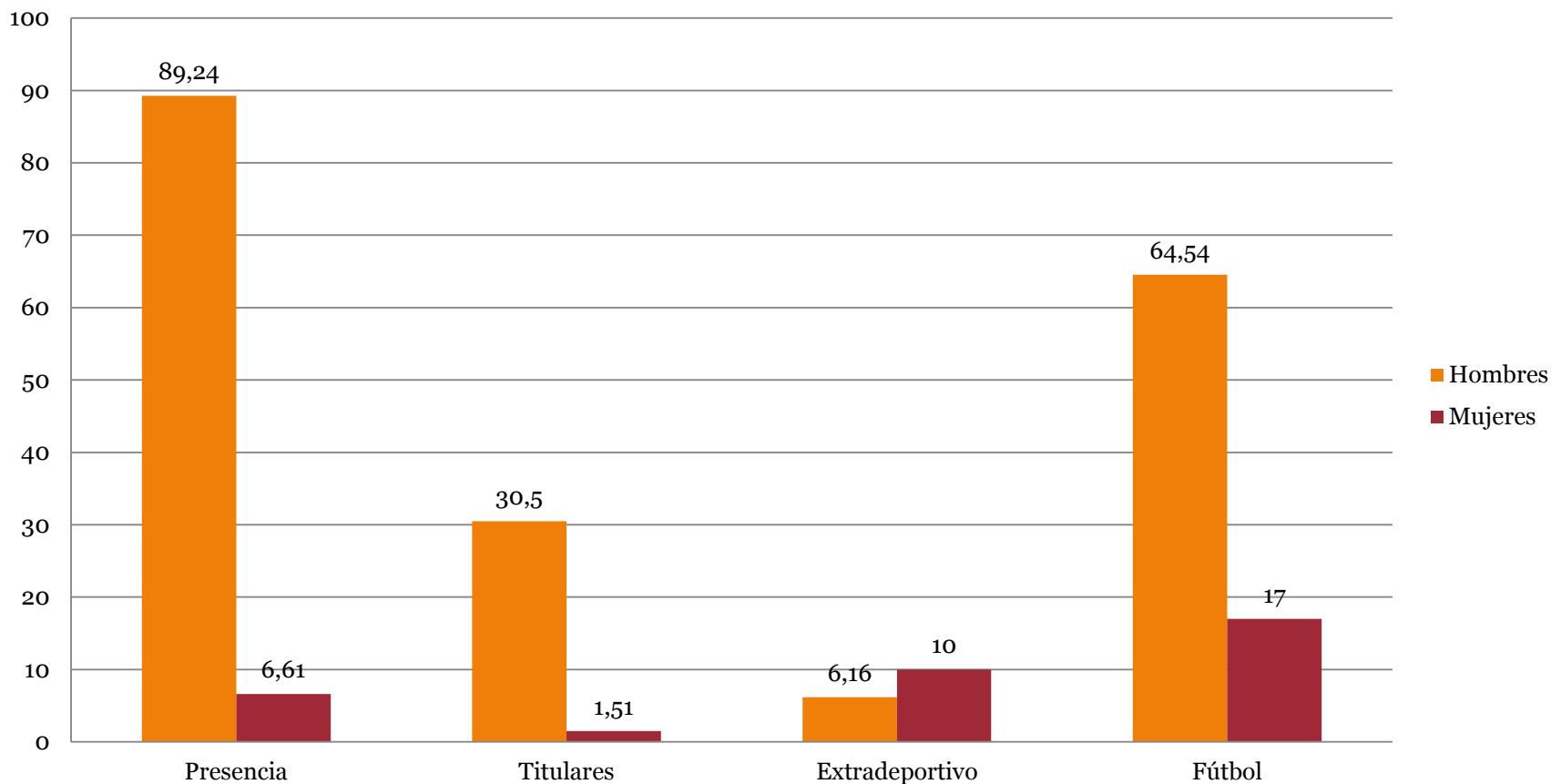


- Febrero 2016
- Principales diarios deportivos
 - MARCA
 - Mundo Deportivo
 - AS
 - Sport
- Presencia de las deportistas
- Tratamiento empleado (lenguaje)
- Variables generas / específicas

COMPARATIVA HOMBRES vs MUJERES



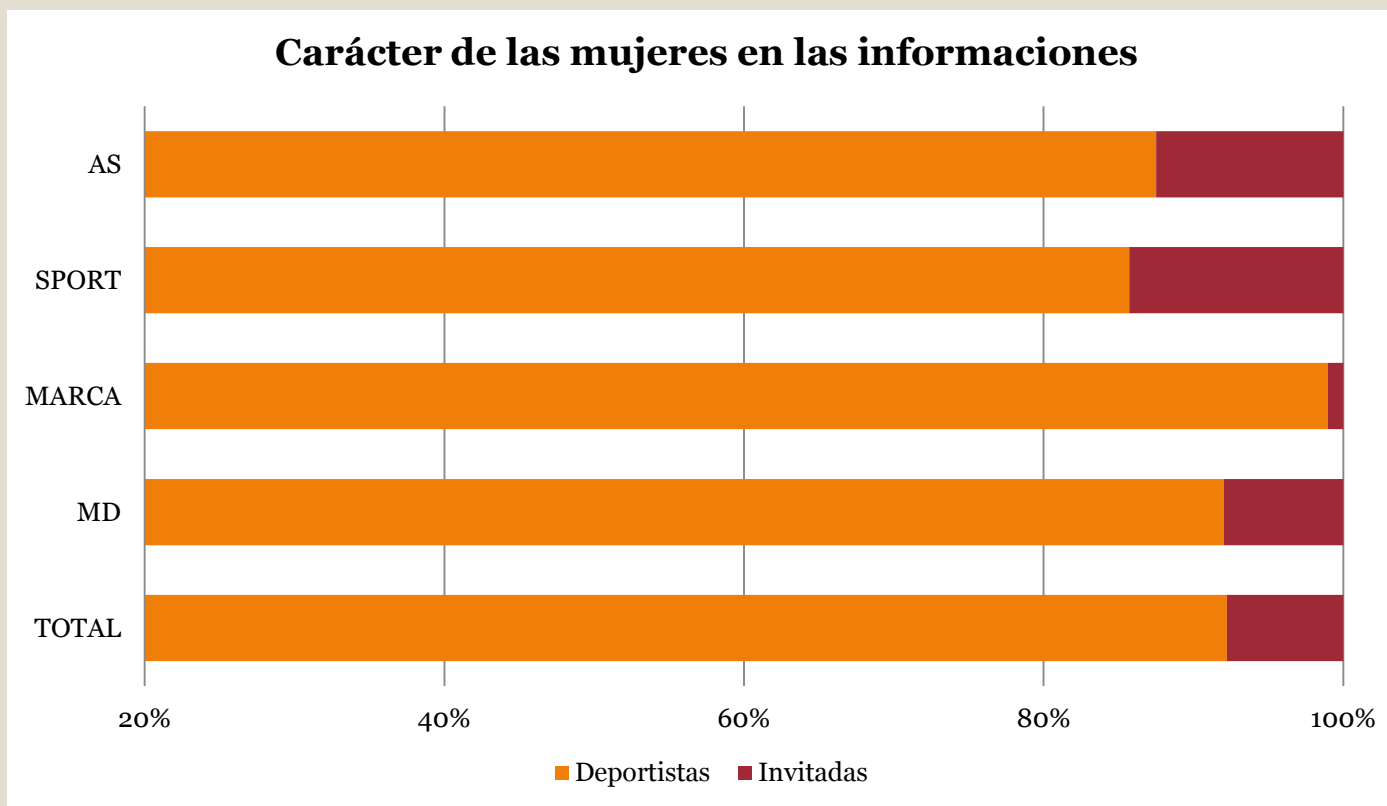
Comparativa de resultados entre hombres y mujeres



RESULTADOS ESPECÍFICOS MUJERES



- Deportistas: 92,23%

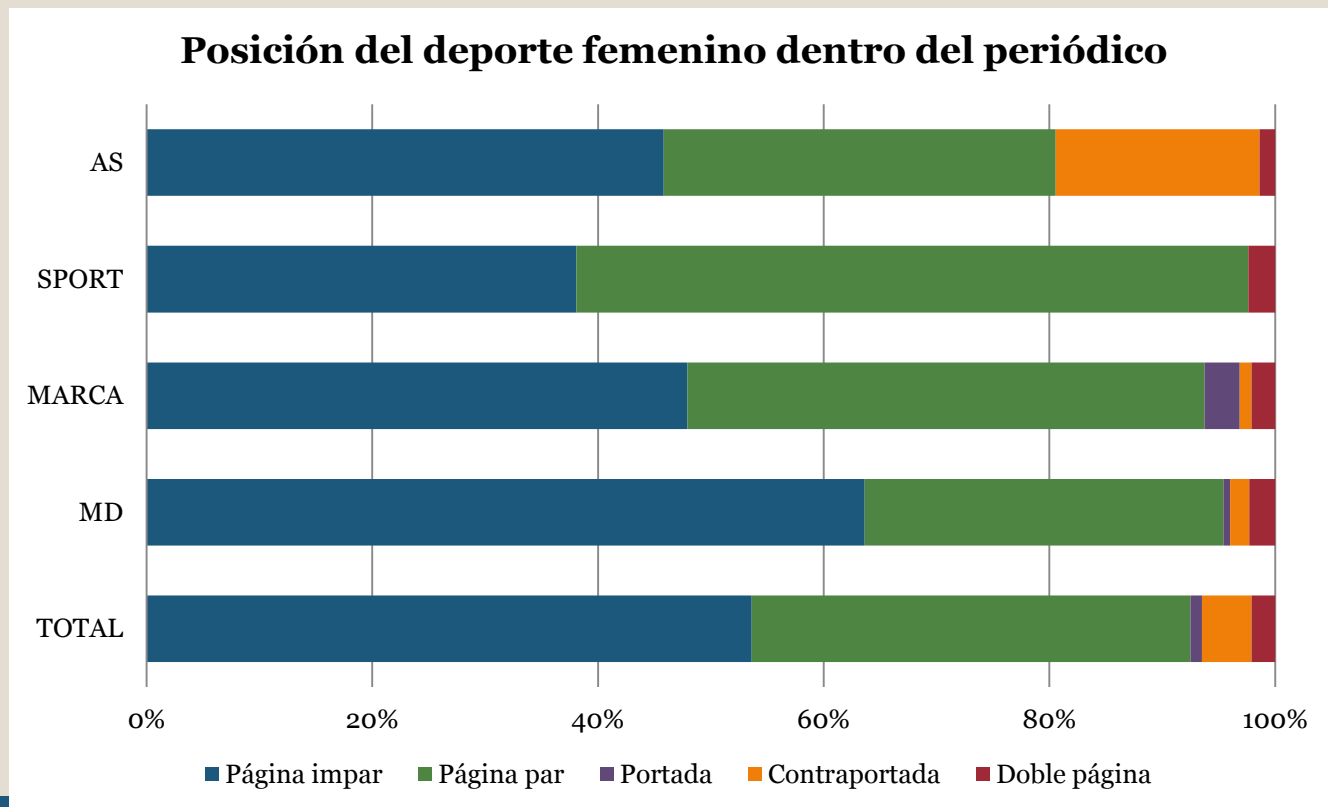


RESULTADOS ESPECÍFICOS MUJERES



• Carácter de las informaciones

- Informaciones sin autoría: 63,21%
- Breve periodístico: 47,15%
- Portada: 1,04%



RESULTADOS ESPECÍFICOS MUJERES



- Apoyos fotográficos: 5 de cada 10
 - Prima la competición: 51,50%
 - Pero hay muchas poses: 17,96%
 - Entrenamientos, ceremonias, otras

ATLETISMO /C. EUROPA CROSS Queda segundo tras el Uskudur local en un circuito nevado a 1.100 m. en Turquía

El BM Bilbao repite la plata en una actuación de altura

CLASIFICACIONES

SÉNIOR FEMENINO	
1. Uskudur (Turquía)	13 puntos
2. BM Bilbao	29 puntos
3. Sporting Lisboa-Benfica	36 puntos
SÉNIOR MASCULINO	
1. Ales Crovones (Francia)	
2. Estambul (Turquía)	
3. IK Tjalve (Noruega)	

conservadora. Únicamente Tribas Gebre, la jefe de filas de las vizcainas, salió a tope para estar desde el principio con las mejores. El Benfica, en cambio, se la jugó e intentó marcar de cerca al Uskudur, el rival a batir. Un esfuerzo, que a la postre, pagaron.

El conjunto de Santutxu pasó por momentos difíciles durante el transcurso de la carrera. Mientras Gebre peleaba por la segunda plaza, una vez que la turca de origen keniano Irene Cheptai puso tierra de por medio al completar la primera vuelta, el bloque del equipo corría a partir de la décima plaza. En ese momento, el Benfica les aventajaba en doce puntos, lo que ponía muy cuesta arriba el objetivo de repetir la plata de 2015.

Gran actuación El BM Bilbao finalizó en segunda posición en el Campeonato de Europa de Cross por clubs.



El conjunto de Santutxu pasó por momentos difíciles durante el transcurso de la carrera. Mientras Gebre peleaba por la segunda plaza, una vez que la turca de origen keniano Irene Cheptai puso tierra de por medio al completar la primera vuelta, el bloque del equipo corría a partir de la décima plaza. En ese momento, el Benfica les aventajaba en doce puntos, lo que ponía muy cuesta arriba el objetivo de repetir la plata de 2015.

Imagen: Mundo Deportivo



Imagen: As

RESULTADOS ESPECÍFICOS MUJERES



- Lenguaje y tratamiento:
 - Exclusivo
 - No se emplean los términos adecuados
 - Nombres de pila para las mujeres
 - Dar por hecho la superioridad del hombre



Imagen: Sport



Imagen: As



La campeona del mundo de kite surf, Gisela Pulido, no quiso quedarse sin una foto con Piqué

Imagen: Mundo Deportivo

RESULTADOS ESPECÍFICOS MUJERES

- Lenguaje y tratamiento:
 - Aspectos irrelevantes
 - Aspecto físico
 - Comparaciones
 - Imagen machista y sexista



Imagen: As

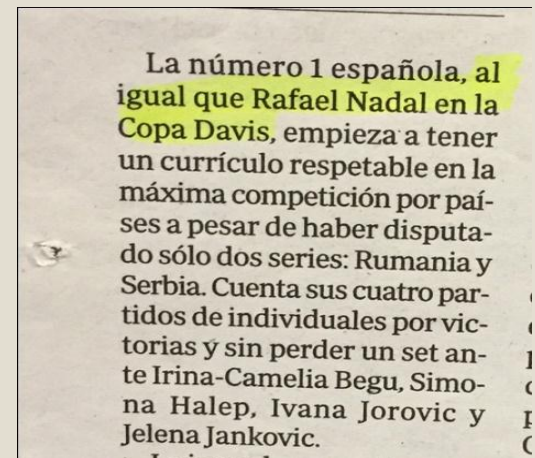
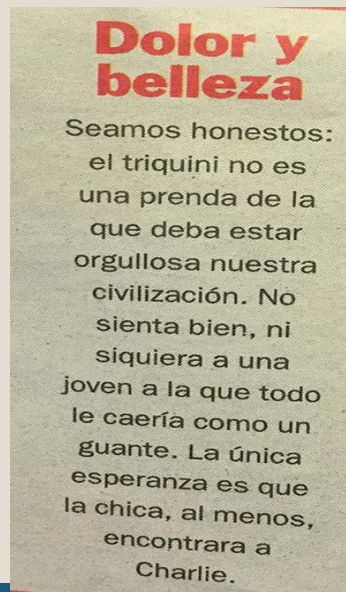


Imagen: Marca



yúsculas. Por ello, es claro referente del juego y los valores que el club implanta en todos sus equipos. “Es lo que aquí nos inculcan desde que llegamos, lo que implica llevar este escudo”, apunta.

La han comparado con Messi o Iniesta gracias a goles inolvidables como el de la final de Copa ante el Prainsa o ante el Twente en Champions, dos joyas que arrasaron en Youtube. “Aún me veo muy, muy lejos de ellos”, dice. “Lo único importante para mí es ayudar al equipo. Este año tengo muy buenas sensaciones y me siento muy a gusto”.

Reservada y poco amiga de los halagos, contrasta su timidez con el ‘boom’ mediático de una jugadora que despierta pasiones no sólo por su juego sino también por su belleza. Alta y estilizada, de mele-



na castaña y ojos verdes, recibe piropos al más puro estilo Sharapova, Alex Morgan o Lindsey Vonn. Suma más de 60.000 seguidores en redes sociales y es imagen de la multinacional Nike. Además, ha realizado varias campañas publicitarias. “Es bueno que las marcas se empiecen a fijar en la futbolistas porque nos ayuda a crecer y a hacernos más visibles. Es un tema pendiente respecto a los chicos. Ellos generan mucho dinero, tienen tirón y es normal que las marcas les vayan detrás, nosotras apenas estamos empezando”, narra.

De momento, no piensa en marcharse. Le han tentado algunos gigantes europeos, pero “confío en el proyecto profesional del Barça. Estoy supersegura de que va a salir bien”, sentencia ●

Imagen: Mundo Deportivo

...pero tuvo vigor épico y valor de ley. El paso de su oponente, Serena, por Melbourne había sido, al gusto de los comentaristas, la historia del tren, el ruido de la tormenta y la canción del verdugo. Digamos por ejemplo que, así como en cuartos de final cargó el brazo y dejó a Sharapova, la muñeca explosiva, en la cola del aeropuerto, en semifinales despachó a Radwanska, la muñeca prodigiosa, en dos asaltos que parecieron dos trámites de gestoría. Sin perder un solo set llegó a la batalla por el título con la íntima convicción de que llevaba el demonio en una mano y el trofeo en la otra.

Imagen: Marca

CONCLUSIONES Y RETOS



- **Algunas conclusiones:**
 - Predominio de los hombres
 - El deporte femenino: invisible
 - Informaciones breves y sin firmar
 - Lenguaje: estereotipado y sexista

- **Retos:**
 - Aumentar presencia
 - Deportistas: fuente informativa
 - Géneros de mayor análisis
 - Lenguaje neutro
 - Evitar publicación de imágenes sexistas

FIN



¡Gracias por vuestra
atención!